

# Service als USP

Der Zürcher Hauptbahnhof ist ein wichtiger Knotenpunkt für Züge aus der Schweiz und dem angrenzenden Ausland. In direkter Nähe befindet sich der Schweizerhof. „Nur wenige Schritte und Sie betreten die exklusivsten Geschäfte der Limmatstadt“, wirbt das Hotel. Direktor Andreas Stöckli verweist speziell auf den individuellen Service und den hohen Stellenwert in der Gästebetreuung!

Das 4-Sterne-Superior-Hotel ist ein Haus mit Geschichte: 1877/1878 erbaut, vermittelt die Fassade, trotz diverser Umbauten, den Charme einer längst vergangenen Zeit und fügt sich harmonisch in das Gesamtbild des Bahnhofsvorplatzes ein. Im Innern präsentiert sich der Schweizerhof modern und elegant. Nach der zweiten Renovierungsphase im

Mai vergangenen Jahres befindet sich das Haus in Design und Technik auf dem neuesten Stand. Besonders erwähnenswert zu den 99 Zimmer und Suiten sind u.a. Bäder aus italienischem Granit – teilweise sogar mit Hammam Dampfdusche – und elektrisch verstellbare Betten. Eine Gästebetreuerin kümmert sich darum, dass auch Sonderwünsche realisiert werden.

Das bringe einen hohen Aufwand mit sich, der sich nach Ansicht des Hoteldirektors aber lohnt: „Jede zusätzliche Dienstleistung ist viel wert.“ Denn Zürich ist auch das wichtigste wirtschaftliche Zentrum der Schweiz und deshalb bei Geschäftsleuten sehr gefragt. Unter MICE-Aspekten verfügt der Schweizerhof über vier klassische Salons. „Da wir am zentralsten Punkt der Stadt gelegen sind, ist es uns immer



© Philippe Hahn

wichtig, dass unsere Zimmer und Meetingräume dank Dreifach-Verglasung bestens schallisoliert sind und unser Haus eine angenehme Ruhe ausstrahlt“, hebt Stöckli hervor. Wegen der hohen Nachfrage nach Tagungsmöglichkeiten wird der Konferenzbereich im nächsten Jahr erweitert – um fünf Seminarräume mit Blick auf die schicke Einkaufsmeile Bahnhofstraße.

Zum Hotel gehören auch das Restaurant „La Soupière“, das französische Küche bietet. Feines Fastfood liefert das „Café Gourmet“ mit Kaviar und Champagnerbar, während in der „Schweizerhof Bar“ edle Weine kredenzt werden. Weitere Einblicke ins Angebot sowie ein Imagevideo, das auch die größte Stadt der Schweiz (400.000 Ew.) und ihre Highlights präsentiert, bietet die frisch überarbeitete Website.

Übrigens: Zum Zürcher Flughafen sind es vom Schweizerhof auch nur gerade einmal zehn Minuten.

[www.hotelschweizerhof.com](http://www.hotelschweizerhof.com)

## Cluster-Potenziale

Der Kanton Zürich fasst Branchengruppen, die mit zahlreichen Unternehmen und Forschungseinrichtungen hier vertreten sind, in Clustern zusammen. Ziel ist es, ansässige Firmen zu stärken und gleichzeitig die Ansiedlung neuer aus dem entsprechenden Wirtschaftsumfeld zu unterstützen. Auch Kongresse und Tagungen folgen diesem System, indem sie von bestehenden Netzwerken und der Infrastruktur eines bestehenden Wirtschaftsklusters profitieren.



© [www.dasbild.ch](http://www.dasbild.ch), Judith Stadler / André Uster